

# Nachgefragt bei Cornelia Weiß

## „Vier bis acht Filme pro Jahr“

Berlin – Die Marketingfirma 3Rosen baut ihre Verleihaktivitäten aus und kooperiert hier mit dem Home-Entertainment-Spezialisten VCL und Warner.

### Warum baut 3Rosen den Filmverleih aus?

3Rosen hat von Anfang an zwei Schwerpunkten verfolgt: die Konzeption umfangreicher Herausbringungsstrategien für Produzenten sowie Beratung vor und während der Produktion. Als Verleih haben wir bereits entweder in Teilbereichen oder komplett gearbeitet. VCL plant die Kinoherausbringung von mindestens vier bis acht Filmen pro Jahr, ohne einen eigenen Verleihapparat aufbauen zu wollen, und hat sich mit 3Rosen und Warner zwei erfahrene Partner ins Boot geholt.

### Welche Aufgaben übernimmt 3Rosen?

3Rosen übernimmt die gesamte strategische Planung des Kino-Release über die Erstellung von Budget und Herausbringungskonzept bis hin zur gesamten operativen Umsetzung aller Marketingmaßnahmen.

### Als Erstes steht „Wu Ji“ an. Welches Marketing setzen Sie ein?

„Wu Ji“ ist kein Martial-Arts-Film im herkömmlichen Sinn. Er ist großes Gefühlskino mit einer starken Liebesgeschichte, aber auch spannenden Actionsszenen. Deswegen zielen wir mit unserer Kampagne insbesondere auf Frauen ab, ohne die Männer zu vernachlässigen. Der Fantasy-Aspekt ist sehr wichtig bei diesem Film, deswegen sollen auch Familien und Kinder angesprochen werden. Ein Schwerpunkt der Marketingstrategie werden die Mediamassnahmen sein.

### Warner ist nur bei ausgewählten Filmen Vertriebspartner.

Unser Portfolio weist Filme sehr unterschiedlicher Machart auf. Neben großen kommerziellen Produktionen, zu denen unser Family-Entertainment-Projekt „Mee-Shee – The Water Giant“ gehört, haben wir auch kleinere Filme im Verleih. Diese werden wir mit anderen Partnern herausbringen. Bei „Trip – Remix your Experience“ werden wir mit 24Bilder zusammenarbeiten. *stei*

### Zur Person

Seit Juli 2003 verantwortet Cornelia Weiß neben Jürgen Fabritius die Geschäfte bei 3Rosen. Nach ihrem Magister-Studium arbeitete sie bei verschiedenen Firmen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ihre Stationen führten sie unter anderem zu Pandora Film, Prokino Filmverleih, Arthaus Filmverleih und Senator Filmverleih.



<b>Verleger und Herausgeber</b>	Ulrich Scheele	<b>Anzeigen/Vertrieb</b>	
<b>Chefredaktion</b>	Ulrich Höcherl (verantw., Anshr. s. Verlag), Ulrich Scheele	<b>Anzeigendirektor</b>	Stefan Lessmeier (-330, verantw., Anshr. s. Verlag)
<b>Stellv. Chefredaktion</b>	Thomas Schultze (Leitung Filmredaktion; ts)	<b>Verlagsrepräsentanz</b>	Peter von Schall-Riauour (-319)
<b>Redaktionsleitung</b>	Helmut Spörl (hs, -124)	Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 23 vom 1. Januar 2006.	
<b>Redaktion Kino national</b>	Barbara Schuster (bas, -120)	<b>Leitung Customer Service</b>	Stefan Rörig
<b>Kino international</b>	Stefanie Zimmermann (zim, -386)	<b>Abonnement/Leserservice</b>	Bettina Ambach (Tel.: 089/4 51 14-335)
<b>Filmredaktion</b>	Tanja Haas (th, -471)	<b>Bezugspreise</b>	Blickpunkt:Film erscheint jährlich mit 52 Ausgaben (einige Ausgaben können zu Doppelnummern zusammengefasst werden). Unsere Preise sind Nettopreise. Der Preis für ein Abonnement inkl. Hitparaden beträgt derzeit halbjährlich EUR 140,00 (zzgl. MwSt.). Ermäßigte Studentenabonnements gegen Studiennachweise. Unsere Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten von EUR 17,85 (Bezug per Luftpost, europäisches Ausland zzgl. EUR 81,85, jeweils zzgl. MwSt.) und sind im Voraus zu entrichten. Das Abonnement ist gültig für die Dauer eines Jahres und verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht bis spätestens sechs Wochen vor Ablauf beim Verlag gekündigt wird. Bei Nichtbelieferung im Falle höherer Gewalt bestehen keine Ansprüche. Erfüllungsort: Dornach, der Gerichtsstand München.
<b>TV und Neue Medien</b>	Heike Angermaier (hai, -236), Alexander Kolbe (ako, -234)	<b>ISSN 0947-4390</b>	
<b>TV-Moviemarkt</b>	Andreas Kloo (verantw. Red.; ak, -126)		
<b>Online-Redaktion</b>	Frank Heine (fra, -474)		
<b>Ressort DVD/Video</b>	Jochen Müller (jom, -243)		
<b>Produktion</b>	Andreas Stumptner (as, -432)		
<b>Layout</b>	Silvia Domakowski (-156)		
<b>Schlussredaktion</b>	Reiko Mizutani		
<b>Bildredaktion</b>	Dr. Gabriele Rupp		
<b>Fotonachweis</b>	Dr. Michael Kühn (Leitung; -375), Cornelia Hellenschmidt (-275)		
<b>Content Manager</b>	Buena Vista, Concorde, Constantin, Falcom, Fox, Polyband, Senator, Solofilm, Sony Pictures, Time, Tobis, UIP, Warner, X-Verleih		
<b>Autoren dieser Ausgabe</b>	Marc Witibschlager (maw, -264)		
<b>Redaktionsbüros</b>	Klaus Burgmair (klb), Tilman P. Gangloff (tpg), Hans Gerold (ger), Adriana Grau (ag), Mareike Haus (mha), Margret Köhler (mk), Wolfgang Posewang (wp), Rüdiger Sturm (rüst), Markus Tschiedert (mt), Andreas Wirwalski (aw)		
<b>Berlin</b>	Thomas Steiger (stei), steiger@snaflu.de		
<b>Hamburg</b>	Sabine Weiß (sw), SWeiss8486@aol.com		
<b>NRW</b>	Jörg Laumann (jl), j.laumann@e-media.de		
<b>Korrespondenten</b>			
<b>Frankreich</b>	Vital Philibert, Patrick Gourgoillat (pgi), pgi.paris@wanadoo.fr		
<b>Großbritannien</b>	Katja Hofmann (kh), KatjaHofmann@compuserve.com		
<b>Italien</b>	Ralph Palka (rap), r.palka@e-media.de		
<b>Österreich</b>	Gunnar Landsgeßell (gun), gunnar.landsgeßell@chello.at		
<b>Schweiz</b>	Beat Glur (bg), beatglur@email.ch		
<b>Redaktionsadresse</b>	Einsteinring 24, 85609 Dornach/München Tel.: 0 89/4 51 14-0, Fax -451 Homepage: www.blickpunktfilm.de E-Mail: Blickpunkt.Film@e-media.de		

Individuelle E-Mail-Adressen mit Anfangsbuchstabe des Vornamens, Punkt, Nachname (v.nachname@e-media.de).  
Mit Autorennamen gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Verlags wieder. Speicherung und Nachdruck bedürfen der schriftlichen Genehmigung.

## Entertainment Media

home of mediabiz

<b>Geschäftsführender Gesellschafter</b>	Ulrich Scheele
<b>Leitender Chefredakteur</b>	Ulrich Höcherl
<b>Cheflayouter</b>	David Serjoscha Wolf (-210)
<b>Leitung Content Management</b>	Dr. Michael Stapper (-267)
<b>Gesamtleitung Online</b>	Jörg Marzi (-242)
<b>Leitung Content Syndication</b>	Petra Wagner (-393)
<b>Anzeigendirektor</b>	Stefan Lessmeier (-330)
<b>Verlagsleitung</b>	Ulrich Buser (-202)
<b>Leitung Customer Service</b>	Stefan Rörig (-391)
<b>Leitung Verkauf</b>	Anke Ströbele (-389)
<b>Leitung Rechnungswesen/Verwaltung</b>	Petra Baumgartner (-466)

Entertainment Media Verlag GmbH & Co. oHG  
Einsteinring 24, 85609 Dornach/München, Tel. 0 89/4 51 14 0, Fax 0 89/4 51 14 444  
E-Mail: emv@e-media.de, Homepage: www.e-media.de, www.mediabiz.de

<b>Fachmedien</b>	<b>BLICKPUNKT:FILM</b> www.blickpunktfilm.de	<b>musik.woche</b> www.musikwoche.de	<b>videomarkt</b> www.videomarkt.de
	<b>VideoWOCHE</b> www.videowoche.de	<b>GAMESMARKT</b> www.gamesmarkt.de	<b>mediabiz</b> www.mediabiz.de