



Pressemitteilung

Unternehmenskontakt:

MPB GmbH
Corinna Menzel
Nymphenburger Str. 121
80636 München
Tel: 089-12 55 55 0
Fax: 089-12 55 55 55

Mail: corinna.menzel@mbp-medien.de

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication
Dr. Christoph Caesar
Bonner Str. 328
50968 Köln
Tel.: 0221-348 038 32
Fax: 0221-348 038 70
Mobil: 0163-703 89 99

Mail: christoph.caesar@brunomedia.de

München, den 13. April 2006

Erfolg für MBP-Filmfonds: „Mi SHi – Mein Freund Das Seemonster“ gewinnt den ersten Preis beim Stockholmer Kinder- und Jugend Filmfestival 2006

Beim diesjährigen Stockholmer Junior Filmfestival (02.-09. April) konnte die MBP-family-entertainment-Produktion „Mi SHi – Mein Freund Das Seemonster“ (englischer Originaltitel: „Mee Shee – the Watergiant“) die jungen Filmkritiker überzeugen und holte den ersten Preis.

„Wir freuen uns, dass unser Wettbewerbsbeitrag bei dem jungen Publikum so gut ankommt, denn dieser Preis wurde vom Zielpublikum, einer Kinderjury vergeben“, so Kai Grüneke, Geschäftsführer von MBP-Filmfonds. „Die Kinosäle waren bis auf den letzten Platz ausverkauft und nach den Vorstellungen wurden wir mit viel Applaus und freudestrahlenden Gesichtern belohnt. Damit gehen wir gestärkt in den Wettbewerb des Ende April beginnenden Tribeca Filmfestivals in New York. Auch hier wurde der Film nominiert“.

Der Abenteuerfilm erzählt die Geschichte von dem Jungen Mac, der nach dem Tod seiner Mutter mit dem Vater alleine lebt und enttäuscht ist, dass der ersehnte Urlaub in einem Erlebnispark ausfällt. Der Vater wird wieder einmal mit seinem Spezial-Unterwasserboot zu einem Notfalleinsatz an einen kanadischen See beordert. Dort erfährt Mac von der Legende des Mi SHi, einer Kreatur, die in den Tiefen des Sees leben soll. Gemeinsam mit seiner indianischen Freundin entdeckt er das Versteck von Mi SHi. Dem ersten Schrecken weicht eine Freundschaft zwischen den Kindern und dem Seemonster, die auf die Probe gestellt wird, als zwei üble Schurken ein Geschäft mit der Gefangennahme von Mi SHi wittern.

Mit einem Budget von 25 Millionen US-Dollar und der Hilfe des legendären Jim Henson's Creature Shop wird der Film zu einem Highlight des diesjährigen Kinojahrs. Dabei überzeugt das Zusammenspiel von Naturaufnahmen vor der malerischen Kulisse Neuseelands und der Computeranimation des Seemonsters so sehr, dass die jungen Zuschauer beim Filmfestival in Schweden fragten, wie Mi SHi beigebracht wurde, aus dem Wasser zu springen, oder was er denn essen würde.

Die VCL AG übernahm den Vertrieb für Kino und DVD und 3Rosen GmbH das Marketing des Films in Deutschland. Der britische Weltvertrieb ContentFilm International sorgt für die weltweite Auswertung. Der Soundtrack zum Film wird von Colosseum vermarktet.